



con il patrocinio di:



# ECOSOLIS

economia  
solidale  
e impresa  
sociale



promotori:

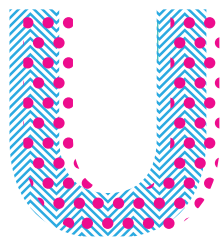


media partner:



Segreteria organizzativa:  
VOLARE FOR NO PROFIT srl,  
Via A. Maria Calefati 245

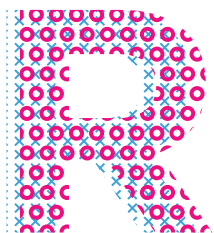
3938516157 | mail: info@volarefornoprofit.com



# N PO' DI NOI

Il **Consorzio di Cooperative Sociali Reti Meridiane** è una rete di imprese sociali nata nel 2006 con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo del territorio con modalità cooperative e partecipative promuovendo un luogo di condivisione, scambio e confronto tra agire imprenditoriale ed economia sociale.

È una realtà imprenditoriale interregionale, aderente a Feder-solidarietà Puglia, quale organizzazione di rappresentanza del sistema imprenditoriale sociale, ben radicata nel tessuto locale grazie alla presenza di sette consorzi provinciali che ne costituiscono la base sociale, quali: ARANEA (FG), MERIDIA (BA), SOLIDALE (TA), EMMANUEL (LE), NUVOLA (BR), LA CITTA' ESSENZIALE (MT) e MOLISE SOLIDARIETA' (CB). Complessivamente la rete aggrega oltre 100 cooperative sociali e impiega oltre 3000 lavoratori.



# ACCONTIAMO UN'IDEA

**ECSOLIS - ECONOMIA SOLIDALE E IMPRESA SOCIALE** è l'evento promosso da Reti Meridiane e tutti i consorzi aderenti per confrontarsi su un tema di assoluta rilevanza: è possibile realizzare una nuova economia capace di integrare sostenibilità economica e impatto sociale positivo?

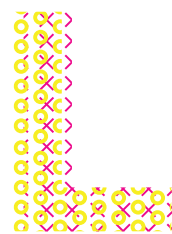
L'impresa sociale ha bisogno di introdurre nuova visione e innovare lo stile di governance per promuovere una economia coesiva e collaborativa ad impatto sociale.

Negli ultimi anni è cresciuto l'interesse e l'attenzione al sistema di impresa sociale da parte del mondo profit. La cooperazione sociale comincia ad esser considerata ben oltre la logica del "social procurement", ovvero dei rapporti di fornitura casuali avviati da imprese profit con realtà del terzo settore a dimostrazione dell'interesse crescente in tema di economia solidale.

Assistiamo ad un numero crescente di imprese for profit che rafforzano

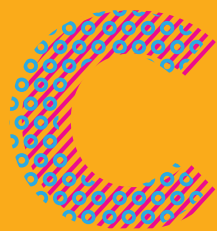
la propria competitività operando nel perimetro del valore condiviso in una dimensione di economia comunitaria, coesiva e collaborativa e alla nascita di nuove forme di organizzazione di impresa a finalità sociale che ridisegnano meccanismi di produzione del valore e ricombinano dimensione sociale ed economica.





# AVORIAMO IN TRASPARENZA

Fa da sfondo alla giornata dedicata al tema della economia sociale e impresa sociale, il nuovo Codice del Terzo Settore (D. Lgs 117/2017) che massimizza il valore del lavoro di rete promosso dalla legge nazionale di riordino dei servizi sociali 328/00, consolida il principio di base del D. Lgs sulla impresa sociale n. 155/2006 offrendo la possibilità di acquisire la qualifica di impresa sociale a tutti gli enti privati, inclusi quelli costituiti nelle forme di cui al libro V del Codice Civile, che esercitano in via stabile e principale un'attività d'impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle loro attività.



# CONTRIBUTI PER CRESCERE

L'interesse del mercato, la richiesta del territorio di risposte originali, innovative e inclusive a nuovi bisogni e la capacità di generare nuove soluzioni organizzative in linea con le opportunità normative, sono i punti di partenza della giornata dedicata al tema della ECONOMIA SOLIDALE per la realizzazione della quale saremmo ben lieti di poter fregiare la sua azienda di un riconoscimento per il contributo che vorrà fornire.



# MAIN SPONSOR

## COMUNICAZIONE ONLINE

- Visibilità su tutta la comunicazione on-line della manifestazione (sponsorizzazioni social e di traffico di ricerca)
- Banner in home page sul sito dell'evento (posizioni di testa, dinamici, skin...)
- Logo sulla newsletter dell'evento (posizione privilegiata - peso analogo al logo dell'evento)
- Pagina dedicata nel sito dell'evento per spazio a progetto speciale dell'azienda

## COMUNICAZIONE ON SITE

- Logo su tutti gli stampati on-site (programma, segnaletica, manifesti, biglietti)
- Proposta personalizzata per la valorizzazione istituzionale o per prodotto o servizio aziendale - fascia A
- Proiezione video promozionale su maxischermo all'interno dell'auditorium

## COMUNICAZIONE ATL

- Presenza del logo nella campagna dell'evento (locandine, volantini, etc.)
- Campagna social

## UFFICIO STAMPA

Coordinamento con ufficio stampa aziendale per pianificazione comunicazione integrata





# GOLDEN SPONSOR

## COMUNICAZIONE ONLINE

- Visibilità su tutta la comunicazione on-line della manifestazione
- Banner in home page sul sito dell'evento (in spazio riservato per i Golden sponsor)
- Logo su tutte le newsletter inviate in avvicinamento all'evento (in spazio riservato per i Golden sponsor)

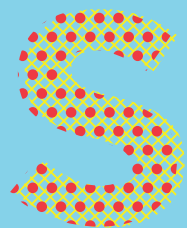
## COMUNICAZIONE ON SITE

- Logo su tutti gli stampati on-site (programma, segnaletica, manifesti, biglietti)
- Proposta personalizzata per la valorizzazione istituzionale o per prodotto o servizio aziendale - fascia B

## COMUNICAZIONE ATL

- Presenza del logo nella campagna dell'evento (in spazio riservato per i Golden sponsor)
- Campagna social





# SILVER SPONSOR

## COMUNICAZIONE ONLINE

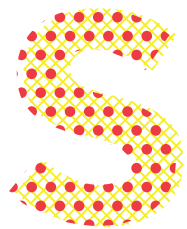
- Visibilità su tutta la comunicazione on-line della manifestazione
- Banner in home page sul sito dell'evento (in spazio riservato per i Silver sponsor)
- Logo sulla newsletter dell'evento (in spazio riservato per i Silver sponsor)

## COMUNICAZIONE ON SITE

- Logo su tutti gli stampati on-site (programma, segnaletica, manifesti, biglietti)
- Proposta personalizzata per la valorizzazione istituzionale o per prodotto o servizio



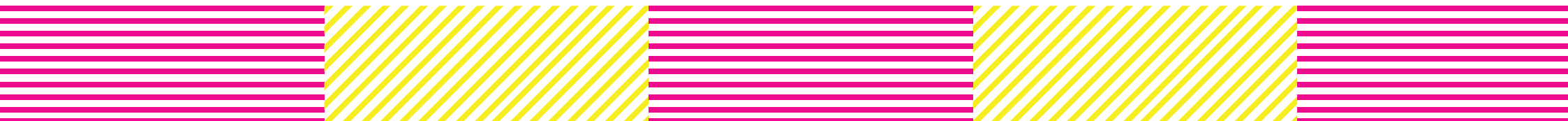




# OGGETTI PROPONENTI

Consorzio interregionale **Reti Meridiane** e Consorzi di cooperative sociali **Aranea** (FG), **Meridia** (BA), **Solidale** (TA), **Emmanuel** (LE), **Nuvola** (BR), **La Città Essenziale** (MT) e **Molise Solidarietà** (CB)

\*sono state avanzate richieste di accreditamento agli Ordini degli Avvocati Bari e ODCEC Bari





# **PROGRAMMA**



**ECONOMIA SOLIDALE E IMPRESA SOCIALE**

**Bari, 13 novembre 2018**  
**Camera di Commercio Bari**

registrazione partecipanti

**9.00**

apertura dei lavori

**9.30 - 13.30**

**Alessandro Ambrosi**

Camera di Commercio Bari

**Elbano De Nuccio**

ODCEC Bari

**Daniele Ferrocino**

Alleanza delle Cooperative

relazione introduttiva

**Avv. Prof. Antonio Fici**

Università degli Studi del Molise,  
curatore del volume “La riforma del  
terzo settore e dell’impresa sociale”,  
Editoriale Scientifica, Napoli, 2018

*Impresa sociale e sviluppo  
locale: sostenibilità, impatto  
e coesione.*

tavola rotonda con

**Anna Maria Candela**

Sezione Inclusione Sociale

attiva e Innovazione Reti Sociali

Assessorato al Welfare Regione Puglia

**Stefano Granata**

Gruppo CGM Consorzio Gino

Mattarelli – Social Impact

Agenda per l’Italia

**Paolo Venturi**

AICCON

Università di Bologna

**Roberto Covolo**

Assessore Programmazione

Economica Comune di Brindisi

modera: **Piero D’Argento**

componente del Consiglio

Nazionale del Terzo Settore

lunch

sessione pomeridiana

**14.15 - 16.30**

gruppi tematici di lavoro

**1- Social Impact Investment**

Denise Di Dio

Politecnico di Milano Tiresia

*Gli strumenti finanziari*

*a sostegno dell’impresa sociale*

**Laura Penna**

Deputy Head of Social Impact Banking

Unicredit

**2- Economie coesive**

Flaviano Zandonai

EURICSE e IRIS NETWORK

*Gli strumenti finanziari*

*a sostegno dell’impresa sociale*

**Anna Maria Giordano**

Responsabile Regionale Campania, Basilicata,  
Puglia e Calabria

Banca Prossima

**3- Valutazione di Impatto Sociale**

Federico Mento

Direttore Human Foundation

*Gli strumenti finanziari*

*a sostegno dell’impresa sociale*

**Ugo Stecchi**

Direttore Banca di Credito

Cooperativo Bari

plenaria di chiusura lavori

**16.45 - 17.30**

**“L’imprenditore Sociale Smart”**

Sebastiano di Diego

CEO Network Advisory

*Gli strumenti finanziari*

*a sostegno dell’impresa sociale*

**Michele Gravina**

Responsabile Area Sud Banca

Popolare Etica scpa

**costo partecipazione 60 € + iva**

info modalità di iscrizione:

**[www.volarefornoprofit.com](http://www.volarefornoprofit.com)**



# ECSOLIS

**economia  
solidale  
e impresa  
sociale**

